

Evaluación de propuestas

Diseño de imagen corporativa del Programa Actuazul: mejora de las competencias en sostenibilidad en el ámbito de la economía azul

Proyecto: P59 - “Programa Actuazul: mejora de las competencias en sostenibilidad en el ámbito de la economía azul” que se desarrolla con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica, a través del Programa empleaverde, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

La Confederación Española de Pesca (CEPESCA) notifica que ha resuelto la adjudicación correspondiente a la demanda de servicios con referencia 01/2019, relativa a la contratación de los servicios de diseño de la imagen gráfica del proyecto Actuazul: mejora de las competencias en sostenibilidad en el ámbito de la economía azul, que desarrolla CEPESCA como entidad beneficiaria de la Convocatoria empleaverde 2019.

Habiendo dado publicidad al procedimiento en la página web de CEPESCA y tras invitar a 4 empresas, las ofertas recibidas corresponden a las entidades:

- A2 colores Diseño gráfico y comunicación
- Grupo Mañas Artes gráficas
- Layna Publicidad, comunicación y eventos

El presente informe evalúa las propuestas recibidas, para lo cual se han tenido en cuenta como criterios de adjudicación la trayectoria de la empresa, la calidad técnica y la adecuación económica.

A continuación, se procede a la evaluación de cada oferta:

- **A2 colores Diseño gráfico y comunicación**

Adecuación de la propuesta a los trabajos solicitados:

La oferta está bien presentada y se ajusta a los trabajos solicitados en los términos de referencia facilitados por CEPESCA. Sin embargo, en la proforma presentada no se incluye el diseño de un roll up. El presupuesto de este servicio se anexa en otro presupuesto.

En la oferta se describen los siguientes trabajos:

- Desarrollo de imagen corporativa
 - Presentación de propuestas creativas
 - Generación de logotipo seleccionado entre las propuestas en formato vectorial eps, pdf tiff, jpg y png

- Adaptación de la imagen corporativa a diversos elementos corporativos:
 - Diseño de cartel
 - Diseño de banners para redes sociales
 - Plantillas para portadas de temarios
 - Plantilla para documento powerpoint
 - Recursos para redes y entorno web.
- De forma adicional se añade el diseño de firma y salvapantallas.

En el segundo presupuesto adjuntado se muestran diferentes formatos de roll up junto con el presupuesto de diseño e impresión de cada uno.

Calidad de los medios y recursos asignados:

La empresa ofrece los recursos materiales y humanos óptimos para el desarrollo de los trabajos.

Trayectoria de la empresa:

A2 colores cuenta con una amplia experiencia en diseño y producción como se desprende de su extenso portfolio de trabajos gráficos en su página web <http://a2colores.es/>

Además, A 2 colores tiene conocimiento sobre los objetivos y temáticas de los proyectos de CEPESCA puesto que ha colaborado en otras ocasiones en la edición e impresión de materiales.

Valoración económica:

La oferta económica presentada cuenta con una estructura clara pero no incluye el diseño de un roll up, dicho concepto se encuentra en otro presupuesto.

El importe de la factura asciende a: 1350€ + IVA

El importe del diseño del roll up: 90€ + IVA

Total: 1440€

Puntuación de la propuesta:

- **Calidad técnica: 60 puntos**
- **Trayectoria de la empresa: 15 puntos**
- **Adecuación económica: 10 puntos**

Total: 85 puntos

● **Grupo Mañas artes gráficas**

Adecuación de la propuesta a los trabajos solicitados:

La estructura de la oferta es clara, sin embargo, presenta algunos aspectos que no se ajustan a lo solicitado en el documento TOR.

En la oferta se describen los siguientes trabajos:

- Diseño de un logotipo (5 propuestas)
- Firma electrónica para email

- Banner adaptado a Facebook, Twitter y Youtube
- Plantilla para Powerpoint
- Plantilla para Word (temario)
- Salvapantallas compuesto por cinco imágenes
- Cartel
- Roll up
- Diseño de Papelería: tarjetas, tarjetones, sobres 2 medidas y cartas A4.

A pesar de los aportes como papelería y firma electrónica, no se menciona el servicio de recursos para el entorno web solicitado en el documento TOR. Tras conversaciones con la empresa para ajustar los servicios a lo solicitado, se determina que ésta no abarca este tipo de servicios, además se presenta un segundo presupuesto (fuera de plazo) con los mismos conceptos que los iniciales.

Calidad de los medios y recursos asignados:

No se tiene constancia de los recursos destinados a los trabajos solicitados, al tratarse de una empresa que realiza las gestiones a través de su plataforma web y no recibir indicaciones al respecto durante las conversaciones mantenidas por email.

Trayectoria de la empresa:

Grupo Mañas es una imprenta con más de 40 años de experiencia en el sector, compuesta por un equipo de profesionales de la impresión.

La única información recopilada sobre otros trabajos de esta empresa es la encontrada en su página web <https://grupomanas.com/quienes-somos> en la que solo se hace referencia a nombres de clientes, pero no se puede ver como son los trabajos realizados. Se solicitó un portfolio sobre trabajos de diseño en las primeras conversaciones, pero no se recibió respuesta sobre este aspecto.

Valoración económica:

La oferta económica presentada cuenta con una estructura clara pero no incluye recursos para el entorno web.

El importe de la factura asciende a: **1125.48€ + IVA**

Puntuación de la propuesta:

- **Calidad técnica: 40 puntos**
- **Trayectoria de la empresa: 10 puntos**
- **Adecuación económica: 20 puntos**

Total: 70 puntos

• **LAYNA publicidad, comunicación y eventos**

Adecuación de la propuesta a los trabajos solicitados:

La oferta está bien presentada y se ajusta a los trabajos solicitados en los términos de referencia facilitados por CEPESCA.

En la oferta se describen los siguientes trabajos:

- Imagen corporativa para proyecto de formación. Incluye la creación de la imagen del proyecto (logotipo) y los siguientes elementos gráficos:
 - Cartelería
 - Recursos para las redes sociales
 - Portadas y hojas de estilo para los distintos manuales formativos
 - Plantilla para documentos Powerpoint
 - Roll up
 - Recursos para el entorno web

*De forma adicional se añade el diseño un **fondo para presentaciones y salvapantallas**.

*Todos los elementos se entregarán en distintos formatos digitales y en distintas resoluciones para poder adaptarlas a los diferentes entornos de trabajo.

Calidad de los medios y recursos asignados:

La empresa ofrece los recursos materiales y humanos óptimos para el desarrollo de los trabajos.

Trayectoria de la empresa:

Layna es una agencia veterana con más de 20 años de experiencia en publicidad y comunicación que abarca toda la gama de servicios relacionados con el diseño gráfico, la publicidad y la producción de elementos corporativos.

En su página web (<https://layna.es/>) se puede ver un extenso portfolio con numerosos ejemplos de diseños de elementos similares a los solicitados en el documento TOR.

Además, cuenta con experiencia en diversas empresas del sector pesquero, por lo que está muy familiarizada con las temáticas y procedimientos (diseño, inclusión de logos, facturación, justificación, etc.).

Valoración económica:

La oferta económica presentada cuenta con una estructura clara e incluye el diseño de todos los elementos solicitados en el documento TOR.

El importe de la factura asciende a: **1250€ + IVA**

Puntuación de la propuesta:

- **Calidad técnica: 60 puntos**
- **Trayectoria de la empresa: 20 puntos**
- **Adecuación económica: 15 puntos**

Total: 95 puntos



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Una vez evaluadas las propuestas recibidas, la adjudicación recae sobre la empresa **LAYNA** **publicidad, comunicación y eventos** por ser la que da todos los servicios solicitados al precio más ventajoso.

Madrid, a 19 de diciembre de 2019