

Curso “Marketing azul: estrategias de marketing, circuitos cortos de comercialización”

Acciones FP2, FP6 y FP10

Objetivo: fomentar el desarrollo de técnicas y herramientas necesarias para llevar a cabo una comunicación y divulgación efectiva que refuerce los aspectos de sostenibilidad asociados a la actividad empresarial que realicen, con especial énfasis a todos aquellos productos vinculados con la red Natura 2000 marina.

- ¿Qué es el marketing azul y cómo puede ayudar a tu empresa?
- Recursos de marketing disponibles
- Creación de marca y posicionamiento

Destinatarios: Personas trabajadoras de Andalucía y Murcia.

Información e inscripciones: Información sobre la documentación a presentar y formularios a través de proyectos@cepesca.es

Duración: 5 horas

Modalidad: presencial

Costes: Curso gratuito.

- Asesoramientos mixtos individuales después de la formación -