



Curso “Marketing azul: estrategias de marketing, circuitos cortos de comercialización”

Acciones FD2, FD6 y FD10

Objetivo: fomentar el desarrollo de técnicas y herramientas necesarias para llevar a cabo una comunicación y divulgación efectiva que refuerce los aspectos de sostenibilidad asociados a la actividad empresarial que realicen, con especial énfasis a todos aquellos productos vinculados con la red Natura 2000 marina.

- ¿Qué es el marketing azul y cómo puede ayudar a tu empresa?
- El mundo digital como oportunidad
- Mejora de la imagen del producto - Identidad de marca
- Circuitos cortos de comercialización

Destinatarios: Personas trabajadoras de Andalucía y Murcia.

Información e inscripciones: Información sobre la documentación a presentar y formularios a través de actuazul@gmail.com

Duración: 5 horas

Modalidad: a distancia

Costes: Curso gratuito.

- Asesoramientos individuales después de la formación -

Acción gratuita cofinanciada por el FSE. Conseguir formación y un empleo de calidad